

DETERMINAZIONE N. 1

IL PRESIDENTE

VISTO l'art. 9, punto 1 dello Statuto della Fondazione, che conferisce al Presidente, nei casi di necessità e di urgenza, il potere di adottare gli atti di competenza del Consiglio di Amministrazione;

VISTA la delibera n.1 con la quale il Cda in data 23-01-2020 ha approvato i criteri di produzione dell'edizione 2020 della Quadriennale d'arte, stabilendo una metodologia di produzione basata su una raccolta fondi attraverso progetti *ad hoc* con partner pubblici e privati;

VISTA la delibera n. 8 con la quale il Cda in data 18-02-2020 ha varato l'edizione 2020 della manifestazione Quadriennale d'arte, approvandone il regolamento, l'elenco artisti, la documentazione di invito, cronoprogramma;

CONSIDERATA la necessità e l'urgenza di porre in essere le condizioni per favorire la creazione di partenariati a sostegno della produzione della mostra;

ESAMINATA la prassi adottata dalla Fondazione, nell'ambito del suo Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, per la pubblicità delle modalità di presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione delle sue attività;

VISTA l'informativa pubblicata in data 18-02-2020 sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparenza – Avvisi e procedure: gare per lavori, servizi, forniture; avvisi di manifestazioni di interesse a sponsorizzazioni; regolamento patrocini; bandi"

RITENUTO necessario, ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, rafforzare l'informativa attraverso la pubblicazione, nella medesima sezione della Amministrazione trasparente, di un avviso pubblico per la manifestazione di interesse specificatamente rivolto alla sponsorizzazione della Quadriennale d'arte 2020";

VISTO lo schema di avviso predisposto dalla Direzione Generale;

SENTITI per le vie brevi i Consiglieri di Amministrazione;


CONSIDERATA la necessità e l'urgenza di dare pubblica evidenza all'Avviso;

DETERMINA

di approvare l' "Avviso di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione della Quadriennale d'arte 2020" che costituisce parte integrante della presente determinazione e di autorizzarne la pubblicazione sul sito internet della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente".

La presente determinazione è efficace e sarà sottoposta a ratifica del CdA nella prima seduta utile.

(dr. Umberto Croppi)



Roma, 12 giugno 2020



**AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA ESPOSIZIONE
QUADRIENNALE D'ARTE 2020**

a cura di Sarah Cosulich e Stefano Collicelli Cagol

Roma, Palazzo delle Esposizioni

29 ottobre 2020 – 17 gennaio 2021

Si rende noto che la Fondazione La Quadriennale di Roma, in esecuzione della Determinazione del Presidente n. 1 del 12-06-2020 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento della Quadriennale d'arte 2020, in linea con quanto già disposto dalla informativa "Sponsorizzazioni" pubblicata nella sezione Amministrazione trasparente del sito internet della Fondazione.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, pertanto è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, della Quadriennale d'arte 2020.

1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sono finalizzate alla realizzazione della 17a edizione della Quadriennale d'arte 2020, la principale mostra dedicata esclusivamente all'arte contemporanea italiana, in programma dal 29 ottobre 2020 al 17 gennaio 2021 al Palazzo delle Esposizioni di Roma, a cura di Sarah Cosulich e Stefano Collicelli Cagol. La manifestazione è capace di assicurare adeguata visibilità per lo Sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo. Per ulteriori informazioni si invita a consultare l'Area stampa del sito internet della Fondazione.

2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo provvedimento normativo.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI E REQUISITI

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica)

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione le imprese, anche individuali, i gruppi, le società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione della Quadriennale d'arte 2020.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. La Fondazione La Quadriennale di Roma si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti.



4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Fondazione La Quadriennale di Roma, in qualità di Sponsee si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (Sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito della realizzazione della Quadriennale d'arte 2020.

I rapporti tra Fondazione La Quadriennale di Roma, in qualità di Sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Sono previsti diversi livelli di sponsorizzazione, per ciascuno dei quali sono garantite diverse tipologie di benefit.

Partnership

La Partnership prevede i seguenti benefit in termini di visibilità e comunicazione:

- Inserimento del marchio del Partner su tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto per la mostra prescelta in qualità di Partner. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono inviti, manifesti, standardo, colophon catalogo, colophon mostra, etc.
- Inserimento del marchio del Partner sul sito web ufficiale della Quadriennale, nella sezione specificamente dedicata alla mostra, con la dicitura Partner;
- Possibilità di associare il nome Quadriennale a eventuali campagne di comunicazione del Partner aventi ad oggetto la partnership della mostra prescelta;
- Presenza del comunicato stampa del Partner nella cartella stampa realizzata per l'inaugurazione della mostra sponsorizzata;
- Disponibilità di inviti all'inaugurazione della mostra;
- Disponibilità di biglietti omaggio di ingresso alla mostra;
- Disponibilità di cataloghi della mostra;
- Possibilità di organizzare visite guidate alla mostra per ospiti, dipendenti, pubblici di interesse del Partner;

Official partnership

La Official Partnership prevede, in virtù di un maggiore contributo, la possibilità di beneficiare di una più ampia gamma di vantaggi. Le tipologie di benefit precedentemente elencate vengono arricchite per garantire il più alto grado di coinvolgimento e la massima condivisione dei contenuti, ad esempio attraverso agevolazioni per dipendenti e ospiti sull'acquisto di biglietti di ingresso alla mostra e attraverso la messa a disposizione di biglietti omaggio di ingresso e/o di cataloghi dell'iniziativa sponsorizzata in numero maggiore. Sarà inoltre possibile includere il partner nelle iniziative organizzate tramite varie opportunità di volta in volta definite congiuntamente, come ad esempio la partecipazione a visite guidate esclusive e l'utilizzo degli spazi per l'organizzazione di eventi.



Main partnership

La Main Partnership prevede una serie di vantaggi esclusivi in relazione all'entità del contributo proposto. Sarà concordata e costruita insieme al Partner la migliore restituzione della visibilità in vista della promozione e comunicazione del progetto d'interesse, prevedendo benefit specifici in base alle esigenze del Partner. A titolo esemplificativo, sarà possibile concordare speciali momenti di visibilità istituzionale dedicati al Partner e dedicare attività a pubblici specifici di interesse del Partner. Il Partner potrà altresì beneficiare dell'utilizzo degli spazi per l'organizzazione di eventi e potrà arricchire i suoi benefici con iniziative di volta in volta stabilite ad hoc, in modo da ottenere la maggiore restituzione della visibilità ed essere pienamente coinvolto.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione di uno o più Eventi;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione inerenti alla Fondazione La Quadriennale di Roma per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Sarà possibile l'eventuale presenza di ulteriori sponsor per le medesime attività.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione.

La citata proposta di sponsorizzazione dovrà:

- essere redatta in lingua italiana;
- sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura
- essere presentata a mezzo PEC aziendale ("plico informatico") recante nell'oggetto la dicitura: "Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione della Quadriennale d'arte 2020" da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi quadriennalediroma@pec.it e a relazioniesterne@quadriennalediroma.org
- dovrà indicare la tipologia di sponsorizzazione prescelta e il corrispettivo che si intende offrire;



- dovrà contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

8. ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte espresse in modo indeterminato.

9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dalla Direzione generale della Fondazione La Quadriennale di Roma con propria determina.

10. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dalla Fondazione La Quadriennale di Roma.

Roma, 12 giugno 2020