

Sponsorizzazioni

La Quadriennale di Roma, fondazione di diritto privato in controllo pubblico vigilata dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, individua gli sponsor nel rispetto degli articoli 19 e 151 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante il Codice dei contratti pubblici, e delle altre disposizioni vigenti in materia.

La Fondazione è l'unica istituzione dedicata esclusivamente alla promozione dell'arte italiana contemporanea, con una programmazione continuativa di elevato profilo nei settori della organizzazione di **mostre, programmi educativi, attività di ricerca, fondi di sostegno agli artisti**.

L'**Archivio Biblioteca** della Fondazione è il punto di passaggio obbligatorio per gli studi sull'arte italiana del XX e del XXI secolo. Conserva e valorizza un patrimonio straordinario di fondi librari e archivistici su artisti, critici d'arte, gallerie, in continuo aggiornamento e disponibile alla consultazione *in situ* e *online*.

Il nome della Fondazione è legato alla sua principale manifestazione d'istituto, la **Quadriennale d'arte**, una grande mostra che dal 1931 periodicamente fa il punto sulle tendenze più attuali dell'arte italiana. In questo senso, le Quadriennali d'arte sono uno specchio delle vicende artistiche del Paese e della evoluzione del nostro gusto visivo. La prossima edizione, a cura di Sarah Cosulich e Stefano Collicelli Cagol, è in programma da ottobre 2020 a gennaio 2021 al Palazzo delle Esposizioni di via Nazionale.

Essere sponsor delle iniziative culturali della Quadriennale offre notevoli opportunità di comunicazione, marketing e Corporate Social Responsibility, con la possibilità di sviluppare progetti inediti e creativi, rispondenti alle esigenze e strategie della vostra realtà.

Sono molteplici i livelli di coinvolgimento in qualità di sponsor, definiti a partire dai servizi, dalla visibilità e dalle opportunità di presenza. La Fondazione lavora alla costruzione di accordi di collaborazione dedicati, sulla base di una puntuale condivisione degli obiettivi dell'investimento e delle possibilità di sviluppo di uno specifico progetto all'interno del contesto e delle dinamiche della manifestazione. Con un approccio flessibile alla definizione dei contenuti e dunque evitando pacchetti standardizzati, la Fondazione fornisce ai privati uno strumento di comunicazione e promozione di sicura efficacia nel conseguire i propri obiettivi.

Per avere maggiori informazioni e avviare un dialogo che possa portare a una proposta di accordo, è possibile scrivere a relazioniesterne@quadriennalediroma.org. Saremo lieti di contattarvi quanto prima.

Forniamo comunque, sin d'ora delle linee guida essenziali sulle modalità e sui termini di presentazione delle manifestazioni di interesse. Tutti i soggetti interessati possono inviare le proprie proposte ai seguenti indirizzi quadriennalediroma@pec.it e relazioniesterne@quadriennalediroma.org fornendo i seguenti elementi :

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti)
- indicazioni sull'oggetto della Sponsorizzazione:
 - partnership annuale riferita all'insieme delle proposte culturali della Fondazione
 - sponsorizzazione della Quadriennale d'arte
 - sponsorizzazione di settori o ambiti di attività della Fondazione (attività didattiche, formative o di ricerca);
 - sponsorizzazione tecnica relativa a progetti o attività della Fondazione
- indicazioni su eventuali ulteriori condizioni nella Sponsorizzazione

La Fondazione, in caso di singola manifestazione di interesse, si riserva il diritto di procedere a trattativa diretta. Nel caso di offerta multipla, qualora queste non siano compatibili, la Fondazione procederà a trattativa ristretta su inviti nei quali saranno dettagliate le condizioni di partecipazione e i criteri di aggiudicazione.