

La Quadriennale di Roma più digital

Facebook: @Quadriennalediroma

Instagram: @Quadriennalediroma

NOTA STAMPA

In attesa della Quadriennale d'arte 2020, prevista per il prossimo ottobre al Palazzo delle Esposizioni di Roma, la Fondazione intensifica le iniziative **sui canali social** aderendo alla campagna **#iorestoacasa**.

La Quadriennale di Roma mette a disposizione del pubblico il patrimonio del proprio Archivio storico, con immagini, curiosità, aneddoti sui protagonisti dell'arte italiana dal Novecento ad oggi, e il proprio patrimonio di conoscenza dei giovani artisti e curatori del nostro Paese, dando voce ai partecipanti di Q-Rated, un innovativo progetto di formazione dell'ultimo biennio.

Dichiara **Umberto Coppi**, presidente di Quadriennale: "E' un momento generale di grande mobilitazione e compattamento del mondo della cultura. Online ognuno condivide le proprie collezioni e Quadriennale vuole fare la sua parte, con inediti percorsi di esplorazione degli incredibili materiali dal suo Archivio, immagini e storie che ripercorrono la storia dell'arte italiana del Novecento".

Aggiunge **Sarah Cosulich**, direttore artistico di Quadriennale: "Viviamo un momento pieno di difficoltà, dubbi e inquietudini ma ricco di opportunità per pensare, leggere, guardare. Vogliamo diffondere le voci dei giovani artisti e curatori con i quali abbiamo lavorato in questi due anni per continuare a farli conoscere e scoprire come gli immaginari di chi vive di arte si confrontano con un mondo improvvisamente cambiato."

Quattro rubriche fisse su Facebook e Instagram:

lunedì e martedì: #QGiovani

Presenta artisti italiani storicizzati, oggi rinomati, che hanno partecipato alle Quadriennali da giovanissimi (come Scipione e Guttuso che, ventenni, parteciparono alla prima edizione del 1931);

mercoledì: #QAcquisizioni

Esplora le opere acquistate alle Quadriennali d'arte da personalità di rilievo della cultura di allora, come Margherita Sarfatti, o dallo Stato stesso per le collezioni di importanti istituzioni pubbliche, come la Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma;

giovedì e venerdì: #TimeMachine

Continua l'esplorazione delle sedici edizioni della Quadriennale d'arte, dall'ultima del 2016 alla prima del 1931, con le foto degli allestimenti e delle opere esposte;

Sabato e domenica: #InArchivioconSusi

Storie, gossip, fotografie curiose, note di costume, moda dai fondi storici dell'Archivio Biblioteca della Quadriennale.

Inoltre, ogni giorno, sulle storie di Instagram #pensieriacasa

Un video al giorno con brevi filmati dei giovani artisti e curatori italiani partecipanti alle diverse edizioni di Q-Rated che riflettono sulla situazione attuale con poesie, testi, disegni, performance e pensieri, dando forma a immaginari impreveduti



La Quadriennale infine ha aderito alla campagna di solidarietà **“L’Italia Chiamò”**, trasmesso in live streaming sul canale YouTube del MiBACT - Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, con alcuni video che raccontano gli ultimi anni di attività della Fondazione: un documentario sull’ultima edizione della Quadriennale (2016) con le voci dei dieci curatori e una serie di reportage che raccontano le giornate trascorse con giovani artisti e curatori italiani nell’ambito del programma Q-Rated, tenutosi nel biennio 2018-2019.

Roma, marzo 2020

INFORMAZIONI:

www.quadriennalediroma.org

UFFICIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE:

Paola Mondini

relazioniesterne@quadriennalediroma.org | 06 977 4531

UFFICIO STAMPA MARIA BONMASSAR:

ufficiostampa@mariabonmassar.com | ufficio: +39 06 4825370 | cellulare: + 39 335 490311